

Charte d'éco-responsabilité

L'objet de cette charte est d'abord de réfléchir en interne sur nos pratiques de compagnie et de se fixer des objectifs de transition écologique. En s'appuyant sur une logique de chaîne de production, lister les points d'actions essentiels, pour pouvoir se poser les bonnes questions au bon moment, au regard de certains critères environnementaux.

Nous pensons que les principaux leviers d'actions à l'échelle d'une compagnie sont l'éco conception et les mobilités. Il s'agit donc de réinterroger toute la chaîne de production, nous permettant d'agir sur les points suivants :

AVANT

- Questions matérielles et techniques

Scénographie

Quels décors pour quel emploi ? Achats et choix de matériaux durables et responsables, gestion responsable des déchets, réemploi une fois le spectacle fini, poids, démontabilité, stockage, transports

Lumière

Comment éclaire-t-on le travail ? maîtriser nos consommations d'énergies et de fluides, alléger les fiches techniques, réutiliser le parc matériel déjà acquis

- Questions humaines

Équipes engagées sur le projet

D'où viennent-elles ? provenance des équipes au moment du recrutement, à croiser avec les lieux de travail en résidence et le potentiel développement de la diffusion
Anticipation de l'organisation des temps de création, porter une attention sur le rythme et les cadences de travail

Structures partenaires

Quelles sont leur sensibilité ? obligations de partenariats externes et labellisés, cohérence territoriale ... ? s'autoriser à choisir

L'Alimentation des équipes en résidence

Systématiser le local et de saison, privilégier le végétarien et le bio

Les Transports

Privilégier le train sur tous les voyages de moins 1000km, si décor le faire transporter dans des petits véhicules moins énergivores, développer le covoiturage inter équipe

APRES

- Questions humaines

L’Alimentation des équipes en tournée

Systématiser le local et de saison, privilégier le végétarien, demandes figurant sur les contrats de cession, limiter l’utilisation de produits emballés y compris sur le catering, échanger en amont avec les structures et la compagnie pour s’assurer de la cohérence et de prévoir les quantités au plus juste pour ainsi lutter contre le gaspillage alimentaire

L’Hébergement

Lorsque cela est possible, limiter l’hôtel et faire attention à l’utilisation de produits emballés, proposez la prise en charge chez l’habitant

Les transports

Privilégier le train sur tous les voyages de moins 1000km, mutualiser les transports entre équipe, privilégier la logique de tournées et l’inscription longue sur un territoire, refuser les projets de médiation isolés non couplés à des dates de diffusion se situant à plus de 60km (ou plus d’une heure de trajet aller)

Le numérique

Paramétrer les vidéos en basse définition, sobriété des supports, utiliser des serveurs locaux, faire attention au poids des pièces jointes, dossiers, mails, signatures, et valoriser les liens externes, effacer ses messages régulièrement et se désinscrire systématiquement des newsletters non sollicitées

La sensibilisation

Faire apparaître mentions de recommandations concernant l’accueil de la compagnie dans les devis, en parler suffisamment tôt dans la relation avec les partenaires
Voir la mention ci-dessous :

« En vertu de l'application de notre charte d'éco-responsabilité, la Compagnie recommande à la structure accueillante une prise en compte environnementale de la prise en charge des frais annexes.

Merci de privilégier les produits locaux, de saison, bio et végétariens pour les repas et le catering, ainsi que les nuitées en hébergements respectueux des normes environnementales.

Autant que possible, nous nous engageons de notre côté à privilégier le train plutôt que la voiture, et à mutualiser les dates de tournées. »