



En numérique

Sur le prix de vente d'un livre :
15 à 20% sont reversés à l'auteur-e (moyenne nationale de 10%)
40% vont au diffuseur
40 % pour l'éditeur (mais la conception et la fabrication sont à sa charge)

En papier

Sur des tirages entre 2000 et 8000 exemplaires :
10 à 12% des ventes reversés à l'auteur (moyenne nationale de 8%)
Remise libraire entre 40 et 60% selon les enseignes
28% pour l'éditeur (mais la conception, la fabrication dont impression
et la distribution sont à sa charge)

Adaptation et cession de droits

50% pour l'auteur
50% pour l'éditeur

Particularité : les droits d'auteur
sont versés tous les trimestres