

Forces

Historique et ancrage
local ou national

Expertises des structures

Forces des équipes

Socle logiciel en place

Prise en main de l'outil
digital

Limites rencontrées

Gestion hétérogène
des données majeures
(événements, publics...)

Grande place à l'oralité :
comment
intégrer le distanciel ?

Processus métiers non délimités

Besoins en visibilité
et efficacité sur le net

Besoins en collaboration

Logiciel de billetterie

Actions à déployer

Méthodologie AMOA :
quelles clés pour piloter
un projet digital ?

Mises en place d'outils
collaboratifs (info, documents,
processus)

Activer le marketing digital

Mettre en place un référentiel
des données importantes

Cyber sécurité

Tirer partie de la billetterie